

# Из Франции с любовью

Осенью прошлого года питерская компания «Полимер Про» привезла в Россию первую партию материала Aкуprint, разработанного французской компанией Kaysersberg Plastics.

Новинка вызвала широкий интерес дизайнеров, печатников и компаний, занимающихся строительством и конструированием стендов.

В Европе сотовый полипропилен уже давно занял лидирующие позиции среди материалов для изготовления рекламы благодаря своей экономичности. В России он делает первые шаги.

Кроме того что материал Aкуprint обладает рядом преимуществ, характерных для любых жестких листовых пластиков (его можно гнуть, фальцевать, термоформовать, производить вырубку, вырезку), он обладает и другими уникальными свойствами. Главным плюсом Aкуprint является его универсальность. Это одновременно конструктивный и полиграфический материал. И, что немаловажно, особенно сейчас в условиях кризиса, материал привлекателен по цене.

Именно поэтому он прекрасно подходит для строительства стендов и выставок с возможностью нанесения изображения напрямую на поверхность.

Благодаря тому что материал Aкуprint гибкий и неломкий, из него можно изготавливать различные трехмерные конструкции, ростовые фигуры, придавая листам разнообразные формы и изгибы, что поможет придать изделиям неповторимую индивидуальность.

Идеальным методом для нанесения изображений в таких случаях является печать УФ-отверждаемыми чернилами. Поверхность материала с двух сторон

новый результат и при таком методе нанесения изображения, поскольку он имеет гладкую поверхность без видимых ребер жесткости.

Aкуprint — это полипропиленовый лист, состоящий из трех слоев, изготовленных методом экструзии. Внутренний термоформированный слой спаян с внешними слоями гомогенного полипропилена. Особым преимуществом материала Aкуprint являются его прозрачные соты, которые не видны

краям. Широкоформатное изображение можно просто прикрутить шурупами к стене, не беспокоясь о том, что пластик треснет или от него отколет кусок. Кроме того, Aкуprint влагостоек и устойчив к перепадам температур.

Aкуprint выпускается толщиной 3 и 5 мм, плотностью соответственно 900 и 1600 гр/м<sup>2</sup>. Варианты исполнения: с УФ-защитой (для наружной рекламы) и огнеупорный, изготавливается с добавлением огнегасящих компонентов (для внутренней, интерьерной печати).

Также как и у других видов пластиков, у Aкуprint есть облегченная версия толщиной 2,5 и 2,9 мм, соответствующей плотностью 450 и 600 гр/м<sup>2</sup>. Облегченная версия материала может быть прекрасной альтернативой плотному картону, традиционно используемому в упаковке.

Сегодня компания ООО «Полимер Про» предлагает ассортимент листовых пластиков для рекламы, строительства стендов и упаковки.

Это полипропилен с внутренней структурой круглых сот (Aкуboard), сотовый полипропилен со специальной поверхностью для печати и тонкий гомогенный (монокристаллический) полипропилен.

Все предлагаемые материалы имеют привлекательный внешний вид, универсальны в использовании, экологически безвредны, но самое важное, они позволяют реализовать любые креативные идеи. **РП**



POS-материалы для рекламной кампании Pampers из полипропилена Aкуprint

обработана коронным разрядом для улучшения адгезии красок к поверхности. Помимо этого поверхность обладает защитой против царапин. К сожалению, пока УФ-печать в России остается достаточно дорогим удовольствием и по распространенности не может конкурировать с наклейкой ПВХ пленки на жесткую основу. Материал Aкуprint дает хороший визуаль-

даже на просвет. Это, несомненно, очень важный показатель для качества наружной и внутренней рекламы. Aкуprint легко режется, его можно разрезать даже ножом, он легче по весу, чем вспененный ПВХ, при одинаковой толщине материала. Сам материал благодаря внутренней структуре с круглыми сотами обладает гибкостью и, самое главное, не обламывается по

Василиса Цыганкова, менеджер по маркетингу и рекламе компании «Полимер Про»

**Polymer Pro**

ООО «Полимер Про»  
(812) 325-86-27

e-mail: [info@polymer-pro.ru](mailto:info@polymer-pro.ru)  
<http://www.polymer-pro.ru>